



UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH
CENTRUM MEDIALNE

PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY Z CENTRUM MEDIALNYM UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Zapraszamy Państwa do współpracy z Centrum Medialnym Uniwersytetu Śląskiego (CMUŚ). Zadania jednostki obejmują realizację materiałów audiowizualnych o charakterze informacyjnym oraz promocyjnym. Zajmujemy się także przygotowaniem transmisji on-line, realizacją spotów i nagrań radiowych w Radiu Egida, publikacją tekstów w Magazynie „Suplement”. Zachęcamy Państwa również do przyjrzenia się naszej ofercie szkoleń dla studentów oraz dla pracowników.



CENTRUM MEDIALNE UNIwersYTETU ŚLĄSKIEGO

- Dostęp do grupy ok. 40 tys. unikalnych użytkowników śledzących profile UŚ TV, Radia Egida i Magazynu Suplement
- Dostęp do odbiorców Magazynu „Suplement” wydawanego w nakładzie ok. 4 tys. egzemplarzy

MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY

REALIZACJA MATERIAŁÓW INFORMACYJNYCH

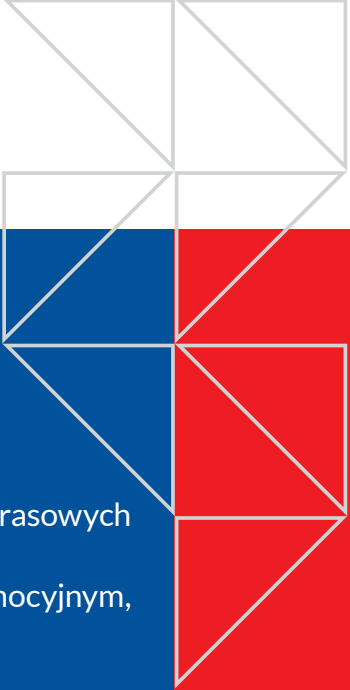
- informacja na temat wydarzenia (zapowiedź)
- relacja z wydarzenia (news)
- prosimy o informację dotyczącą wydarzenia na 2 tygodnie przed jego terminem

REALIZACJA TRANSMISJI ONLINE Z WYDARZEŃ

- transmisja online na 2-3 kamery
- realizacja dźwięku i obrazu
- osadzenie playera z transmisją na dowolnej stronie
- montaż nagrań i udostępnienie na potrzeby promocji wydarzenia
- możliwość realizacji moderowanego czatu na żywo (zadawanie pytań przez oglądających transmisję)
- koszt realizacji: ok. 1500 zł (koszty pokrywają wydatki zw. m.in. z transportem sprzętu, wynajmem sprzętu filmowego, opłaceniem serwera do realizacji transmisji, zakupem licencji na grafiki i materiały dźwiękowe); rynkowy koszt podobnej usługi to ok. 4000 zł)

REALIZACJA MATERIAŁU PROMOCYJNEGO

- możliwość realizacji spotu o długości do 2 minut (lub o innej długości w zależności od Państwa wymagań)
- wspólne ustalenie potrzeb i przygotowanie storyboardu
- realizacja ujęć z użyciem aparatów cyfrowych typu DSLR, realizacja ujęć z drona, realizacja ujęć z użyciem stabilizatora obrazu, ujęcia w technice slide, ujęcia poklatkowe
- korekcja kolorystyczna
- koszt realizacji: ok. 1800 zł (koszty pokrywają wydatki zw. m.in. z transportem sprzętu, wynajmem sprzętu filmowego, wynajmem drona, zakupem licencji na grafiki i materiały dźwiękowe; rynkowy koszt podobnej usługi to ok. 5500 zł)

- 
- Kilkadziesiąt materiałów radiowych, telewizyjnych i prasowych publikowanych w każdym tygodniu
 - Realizacja materiałów o charakterze informacyjnym, promocyjnym, dydaktycznym i popularnonaukowym

REALIZACJA MATERIAŁÓW W RAMACH CYKLÓW POPULARNONAUKOWYCH

- materiały w ramach cyklu „Wow! To Działa!”
- materiały w ramach cyklu „Czy wiesz że?”
- materiały w ramach cyklu „Okiem eksperta”
- przygotowanie audycji radiowych w Radiu Egida
- realizacja w oparciu o ustalenie Państwa potrzeb; możliwość nagrania większej ilości materiałów i systematycznego ich publikowania
- możliwość wykorzystania materiałów na stronach wydziałowych oraz w wydziałowych publikatorach w mediach społecznościowych

REALIZACJA PRZEZ CENTRUM MEDIALNE UŚ DZIAŁAŃ ZW. Z PROMOCJĄ PROJEKTÓW FINANSOWANYCH ZE ŹRÓDEŁ KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH

- CMUŚ może realizować działania z zakresu promocji projektów krajowych i zagranicznych
- możliwa jest realizacja reklam radiowych i telewizyjnych, spotów promocyjnych na potrzeby mediów społecznościowych, nagrań popularnonaukowych, nagrań z konferencji, realizacji działań o charakterze dydaktycznym na potrzeby e-learningu

REALIZACJA UJĘĆ Z DRONA

- możliwość filmowania budynków, wydarzeń, itp. z powietrza
- realizacja uzależniona od warunków pogodowych i lokalizacji w której odbywa się lot drona
- przekazujemy materiał surowy lub obrobiony
- realizowane są zdjęcia oraz filmy
- koszt realizacji: w zależności od ilości nagranych materiałów i warunków realizacji lotu od 500 do 1500 zł (koszty pokrywają wynajem drona wraz z licencjonowanym pilotem; rynkowy koszt podobnej usługi to ok. 2500 zł)

REALIZACJA OPRAWY DŹWIĘKOWEJ / NAGRAŃ

- realizacja spotów radiowych
- opracowanie nagrań wykładów/szkoleń, itd.
- możliwość wykorzystania studia nagraniowego do realizacji projektów o charakterze artystycznym lub dydaktycznym
- realizacja e-learningu dla obcokrajowców (lub informatorów o wydziale)
- koszt realizacji: wycena indywidualna

REALIZACJA SZKOLEŃ DLA STUDENTÓW

- szkolenia z zakresu dziennikarstwa radiowego i telewizyjnego
- obsługa kamer (szkolenia z wykorzystaniem różnorodnego sprzętu)
- obsługa rekorderów radiowych
- zasady kadrowania w telewizji
- podstawy montażu radiowego i telewizyjnego
- szkolenia również dla pracowników z zakresu przygotowywania materiałów multimedialnych na potrzeby mediów społecznościowych)

PRZYGOTOWANIE I PUBLIKACJA TEKSTÓW W MAGAZYNIE „SUPLEMENT”

- magazyn skierowany do całej społeczności akademickiej oraz do uczniów szkół ponadgimnazjalnych
- nakład ok. 4 tys. egzemplarzy, wydawany na wysokiej jakości papierze, od 36 do 40 stron
- w tekstach mogą być opisywane wydarzenia, zjawiska, osoby, itd.
- Magazyn wydawany jako dwumiesięcznik
- możliwość przygotowania numerów specjalnych dotyczących wydziału, określonego projektu badawczego, itd.



ZAINTERESOWANYCH WSPÓŁPRACĄ PROSIMY O KONTAKT:

Radosław AKSAMIT
Centrum Medialne Uniwersytetu Śląskiego
Pełnomocnik Rektora ds. Mediów Akademickich
Telefon: 512 104 427
Mail: radoslaw.aksamit@us.edu.pl