



UNIWERSYTET ŚLĄSKI W KATOWICACH  
CENTRUM MEDIALNE

## PROPOZYCJA WSPÓŁPRACY Z CENTRUM MEDIALNYM UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

Zapraszamy Państwa do współpracy z Centrum Medialnym Uniwersytetu Śląskiego (CMUŚ). Jednostka wchodząca w skład największej śląskiej Uczelni realizuje materiały audiowizualne o charakterze informacyjnym oraz promocyjnym. Zajmujemy się także przygotowaniem transmisji on-line (video), realizacją spotów i nagrań radiowych, oraz publikacją tekstów w Magazynie „Suplement”.



## CENTRUM MEDIALNE UNIWERSYTETU ŚLĄSKIEGO

- Dostęp do grupy ok. 40 tys. unikalnych użytkowników śledzących profile UŚ TV, Radia Egida i Magazynu Suplement
- Dostęp do odbiorców Magazynu „Suplement” wydawanego w nakładzie ok. 4 tys. egzemplarzy (każdy numer jest czytany przez ok. 10 tys. osób)
- Kilkadziesiąt materiałów radiowych, telewizyjnych i prasowych publikowanych w każdym tygodniu
- Realizacja materiałów o charakterze informacyjnym, promocyjnym, dydaktycznym i popularnonaukowym

## MOŻLIWOŚCI WSPÓŁPRACY:

### REALIZACJA TRANSMISJI ONLINE Z WYDARZEŃ


- transmisja online na 2-3 kamery
- realizacja dźwięku i obrazu
- osadzenie playera z transmisją na dowolnej stronie
- montaż nagrań i udostępnienie na potrzeby promocji wydarzenia
- możliwość realizacji moderowanego czatu na żywo (zadawanie pytań przez oglądających transmisję)
- koszt realizacji: ok. 2000 zł (koszty pokrywają wydatki zw. z transportem sprzętu, wynagrodzeniem ekipy realizacyjnej, wynajmem sprzętu oraz montażem gotowego materiału ze streamingu)

### REALIZACJA MATERIAŁU PROMOCYJNEGO

- możliwość realizacji spotu o długości do 2 minut (lub o innej długości w zależności od Państwa wymagań)
- wspólne ustalenie potrzeb i przygotowanie storyboardu
- realizacja ujęć z użyciem aparatów cyfrowych typu DSLR, realizacja ujęć z drona, realizacja ujęć z użyciem stabilizatora obrazu, ujęcia w technice slide, ujęcia poklatkowe
- korekcja kolorystyczna
- koszt realizacji: ok. 2500 zł (koszty pokrywają wydatki zw. z transportem sprzętu, wynagrodzeniem ekipy realizacyjnej)

### REALIZACJA MATERIAŁÓW INFORMACYJNYCH

- informacja na temat wydarzenia (zapowiedź)
- relacja z wydarzenia (news)
- informacje radiowe, prasowe i telewizyjne, a także w mediach społecznościowych dotyczące akcji promocyjnych i z zakresu CSR
- koszt: wycena indywidualna (przykładowy koszt realizacji materiału informacyjnego w telewizji: 800 zł; przykładowy koszt tekstu sponsorowanego: 900 zł)

- 
- Możliwość nawiązania kontaktu z atrakcyjną grupą docelową (studenci, doktoranci podejmujący ważne decyzje konsumenckie – ok. 30 tys. studentów i doktorantów UŚ, a także studenci i doktoranci innych śląskich Uczelni)
  - W ramach grupy docelowej przekazów przygotowywanych przez CMUŚ znajdują się także: pracownicy administracyjni, pracownicy naukowo-dydaktyczni, absolwenci, słuchacze Uniwersytetu Trzeciego Wieku, dzieci i młodzież skupieni w ramach Uniwersytetu Dzieci i Uniwersytetu Młodości (wraz z rodzicami).

### **REALIZACJA UJĘĆ Z DRONA**

- możliwość filmowania budynków, wydarzeń, itp. z powietrza
- realizacja uzależniona od warunków pogodowych i lokalizacji w której odbywa się lot drona
- przekazujemy materiał surowy lub obrobiony
- realizowane są zdjęcia oraz filmy
- koszt realizacji: w zależności od ilości nagranych materiałów i warunków realizacji lotu od 1000 do 2500 zł

### **REALIZACJA OPRAWY DŹWIĘKOWEJ / NAGRAŃ**

- realizacja spotów radiowych
- opracowanie nagrań wykładów/szkoleń, itd.
- możliwość wykorzystania studia nagraniowego do realizacji materiałów dla pracowników (np. życzenia świąteczne, itp.)
- realizacja e-learningu dla obcokrajowców
- Koszt realizacji: wycena indywidualna

### **PRZYGOTOWANIE I PUBLIKACJA TEKSTÓW ORAZ REKLAM W MAGAZYNIE „SUPLEMENT”**

- magazyn skierowany do całej społeczności akademickiej oraz do uczniów szkół ponadgimnazjalnych
- nakład ok. 4 tys. egzemplarzy, wydawany na wysokiej jakości papierze, od 36 do 40 stron
- w tekstach mogą być opisywane wydarzenia, zjawiska, osoby, itd.
- Magazyn wydawany jako dwumiesięcznik
- możliwość przygotowania numerów specjalnych dotyczących państwa działalności (np. działalności realizowanej na rzecz studentów lub działalności zw. ze współpracą z Uczelnią)
- koszt tekstu sponsorowanego to 900 zł
- koszt reklamy całostronicowej na okładce to 3000 zł



ZAINTERESOWANYCH WSPÓŁPRACĄ PROSIMY O KONTAKT:

Radosław AKSAMIT  
Centrum Medialne Uniwersytetu Śląskiego  
Pełnomocnik Rektora ds. Mediów Akademickich  
Telefon: 512 104 427  
Mail: [radoslaw.aksamit@us.edu.pl](mailto:radoslaw.aksamit@us.edu.pl)